

Sanlorenzo salpa verso il Fort Lauderdale International Boat Show, con un numero senza precedenti di anteprime negli Stati Uniti e l'inaugurazione della nuova sede americana al Pier Sixty-Six

- **Un nuovo capitolo nelle Americhe:** inaugurazione ufficiale della nuova sede di Sanlorenzo all'interno del resort di lusso Pier Sixty-Six, affacciato sul Waterway di Fort Lauderdale;
- **Tre anteprime americane:** SL86A, SX100 e SP92 – un momento fondamentale per la continua espansione di Sanlorenzo nel mercato americano;
- **Debutto Bluegame:** per la prima volta negli Stati Uniti il multiscafo BGM75, affiancata da due dei modelli più di successo del brand.

Fort Lauderdale, 17 ottobre, 2025 – Dal 29 ottobre al 2 novembre Sanlorenzo parteciperà al Fort Lauderdale International Boat Show, dove debutteranno nel mercato statunitense tre nuovi modelli della sua collezione di punta, insieme al BGM75 per Bluegame. La settimana vedrà anche l'apertura delle porte del nuovo headquarter regionale della Maison sul waterfront nell'iconica marina del Pier Sixty-Six.

La nuova sede nella capitale dello yachting oltreoceano rappresenta un passo ulteriore nell'espansione di Sanlorenzo nelle Americhe e testimonia il suo impegno nel lungo periodo per offrire il più alto livello di esperienza personalizzata alla propria community di armatori, che si espande sempre di più, tra Nord, Centro e Sud America.

Progettata con la firma inconfondibile di Piero Lissoni (Lissoni & Partners), Art Director del brand, la sede centrale fonde il minimalismo italiano con l'atmosfera tipica della vita costiera.

“Sanlorenzo non costruisce semplicemente yacht — crea esperienze e connessioni” ha dichiarato **Massimo Perotti, Presidente e CEO di Sanlorenzo**. *“La nuova sede al Pier Sixty-Six incarna perfettamente questa filosofia e rappresenta un simbolo tangibile del nostro impegno verso un mercato chiave per la crescita futura del brand.”*

Parallelamente all'inaugurazione della nuova sede, Sanlorenzo torna al FLIBS con sei yacht in esposizione provenienti dal suo straordinario portfolio, tra cui 3 anteprime americane – SL86A, SX100 e SP92 – modelli che esprimono l'approccio made-to-measure e l'eleganza architettonica che definisce la visione di Sanlorenzo.

“Con ciascuna di queste imbarcazioni mostriamo alla nostra community qui in America come, in mare, performance e lifestyle possano coesistere in perfetta armonia,” ha aggiunto **Pietro Berardi, CEO di Sanlorenzo of the Americas**. *“La nostra crescita in questa area storica per il mondo della nautica riflette una grande consapevolezza della qualità che differenzia Sanlorenzo: artigianalità italiana, eccellenza architettonica e un costante spirito di innovazione.”*

L'importante presenza al FLIBS — insieme all'apertura della sede al Pier Sixty-Six — segna una tappa fondamentale nel percorso di crescita di Sanlorenzo nelle Americhe. Dall'innovazione di prodotto all'esperienza del cliente, il cantiere continua a elevare l'arte della navigazione su entrambe le sponde dell'Atlantico.

Tre anteprime americane per Sanlorenzo

SL86A

Parte dell'iconica linea asimmetrica di Sanlorenzo, SL86A è sviluppato in collaborazione con Zuccon International Project e ridefinisce la vivibilità a bordo attraverso soluzioni progettuali che amplificano la connessione con il mare. Applicando il concetto di asimmetria a un modello più compatto di 26,6

metri, Sanlorenzo ottimizza i volumi interni ed esterni preservando la propria eleganza distintiva. Tra le caratteristiche principali: poppa continua con scale integrate, circolazione verticale ottimizzata per una maggiore fluidità degli spazi e un main deck concepito per la convivialità. Gli interni, realizzati con materiali naturali come legno, pietra e tessuto, riflettono una semplicità raffinata e una visione sostenibile.

SX100

uno yacht di 30 metri progettato da Zuccon International Project con interni di Marty Lowe per la clientela statunitense, incarna libertà, versatilità con una continuità tra il living interno ed esterno. La poppa aperta, l'ampia beach area e le terrazze abbattibili creano un dialogo fluido con il mare, mentre la suite armatoriale sul main deck aggiunge un tocco esclusivo e residenziale. Materiali raffinati, tonalità morbide e ampie vetrate a tutta altezza inondano gli ambienti di luce naturale, offrendo una nuova dimensione di comfort e design in perfetta armonia con il mare.

SP92

SP92, uno yacht di 28 metri, che rappresenta la sintesi perfetta di sportività, eleganza e sostenibilità. Con propulsione a idrogetto e 4.400 cavalli e, garantisce prestazioni eccezionali e un comfort di bordo superiore. L'ampia beach area di 45 metri quadrati, i volumi interni distribuiti su più livelli e le vetrate a tutta altezza creano una connessione continua tra interni ed esterni. Progettato da Zuccon International Project con interni di Marty Lowe per il mercato americano, SP92 si distingue per l'estetica minimale e un profilo in rame che corre lungo la sovrastruttura sottolineandone il profilo dinamico. Fedele alla filosofia Smart Performance di Sanlorenzo, integra tecnologie avanzate e materiali leggeri per massimizzare l'efficienza, riducendo i consumi fino al 13%, senza mai rinunciare all'artigianalità e alla raffinatezza che da sempre definiscono il cantiere.

Bluegame torna a Fort Lauderdale con tre modelli, tra cui una première americana: BGM75

Orgogliosamente parte del Gruppo Sanlorenzo, Bluegame presenta tre modelli, incluso BGM75, al suo debutto negli Stati Uniti: un multiscafo rivoluzionario ideato da Luca Santella che ridefinisce i confini del design nautico, unendo l'efficienza di un twin hull con le linee raffinate di uno scafo monocarena.

BGM75

Non solo uno yacht, ma la nascita di un nuovo segmento di mercato. Concepita da Luca Santella, questa barca di 75 piedi unisce lusso, performance e sostenibilità, preservando l'eleganza inconfondibile della famiglia Sanlorenzo. La sua architettura innovativa offre i volumi di un monoscafo da 100 piedi in una struttura più compatta ed efficiente, con una suite armatoriale full-beam e un lower deck continuo – soluzioni mai viste prima su una barca *twin-hull*. BGM75 combina la stabilità e i consumi ridotti di un multiscafo con l'idrodinamica e l'estetica raffinata di un monoscafo. È inoltre equipaggiata con due stabilizzatori Smartgyro SG80, che garantiscono un comfort equivalente a quello di un monoscafo stabilizzato. Due le configurazioni disponibili – tre cabine firmate Piero Lissoni o quattro cabine disegnate da Zuccon International Project – il BGM75 è presentato al pubblico americano con un interior design che riflette un equilibrio perfetto tra innovazione, eleganza e funzionalità.

Completano l'esposizione i modelli **BG74** e **BG54**, che incarnano lo spirito audace del brand: intuitivi, innovativi e concepiti per armatori che vivono il mare senza compromessi.

Gli altri yacht Sanlorenzo sul più grande palcoscenico galleggiante del mondo:

SX88

Un 27 metri che unisce l'eleganza di un classico flybridge con l'anima audace di un explorer. Gli ampi spazi aperti, interni ed esterni, e la combinazione di scafo in GRP e sovrastruttura in fibra di carbonio garantiscono prestazioni fino a 23 nodi con un ridotto impatto ambientale.

SD90

Con i suoi 28 metri, SD90 esprime un equilibrio armonico tra design e sostenibilità. Lo scafo a semi-

dislocante ad alta efficienza e l'utilizzo di materiali eco-compatibili riducono i consumi senza compromettere il comfort. Le linee esterne, firmate Zuccon International Project, esaltano il legame con il mare attraverso ponti panoramici e ampie vetrate che pervadono gli interni di luce naturale.

SL90A

Grazie alla sua configurazione asimmetrica, l'SL90A sposta il passavanti di sinistra sul tetto della struttura, creando un salone principale più ampio e luminoso con vetrate a tutta altezza. Questa soluzione permette di collocare cabina armatoriale e il living principale sullo stesso livello – una caratteristica tipica di yacht di dimensioni maggiori – offrendo accesso diretto alla prua. Flybridge e prendisole si fondono in un continuum architettonico che esalta la purezza e l'eleganza contemporanea della barca.

Bluegame porta con sé uno spirito di libertà e innovazione – altri yacht in esposizione al FLIBS:

BG74

BG74 incarna l'equilibrio ideale tra uno yacht open e un flybridge. Il suo layout fluido, lo scafo efficiente e le proporzioni eleganti offrono un'esperienza senza compromessi che immerge gli armatori nella natura, garantendo al contempo prestazioni e comfort eccezionali.

BG54

BG54, primo modello della generazione Bluegame 2.0, sintetizza la filosofia del brand in un formato più compatto. Offre libertà di navigazione e indipendenza, senza rinunciare al lusso, alla versatilità e al legame autentico con il mare che definiscono la firma Bluegame.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.

Bluegame

Bluegame nasce nel 2004 dalla dedizione e ambizione di Luca Santella di creare imbarcazioni funzionali ed efficienti, uniche sul mercato, non convenzionali e che sfuggono da ogni categorizzazione: questo si traduce nella storica gamma BG, sintesi perfetta tra una sofisticata visione progettuale e l'autenticità di vivere il mare senza compromessi. Nel 2018 Bluegame entra a far parte del Gruppo Sanlorenzo, aprendo incredibili opportunità di sviluppo e crescita sotto la guida dell'Amministratore Delegato, Carla Demaria e dell'Head of Product Strategy, Luca Santella. La spinta propulsiva di SL cambia il paradigma di Bluegame, che rimanendo comunque fedele al proprio DNA, crea la linea BGX, dove "X" richiama l'anima crossover presente sulle imbarcazioni SX di Sanlorenzo. Forte del successo di entrambe le linee, l'offerta si amplia con la linea BGM, il primo multiscafo di lusso non solo della storia di Sanlorenzo ma del mercato. Ma al centro della progettazione di Bluegame c'è sempre la sostenibilità, e ne è massima espressione BGH, "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil, che volerà al fianco di American Magic e Orient Express Racing

Team durante la 37ma Edizione dell'America's Cup. Non un punto di arrivo ma di partenza per il cantiere che sfrutterà quest'esperienza per progetti futuri da portare sul mercato.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

Bluegame srl

Serena Mazziotta

Ph. +39 3316654040

E-mail: serena.mazziotta@bluegame.it

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori

Ph. +39 3474938864

E-mail giulia.mori@cominandpartners.com

Margherita Pisoni

Ph. +39 3388278600

E-mail margherita.pisoni@cominandpartners.com